

(ബി&സി) ടെലിവിഷൻ ചാനലുകളിലെ സീരിയലുകളിലെയും പരസ്യങ്ങളിലെയും അശ്ലീല ദൃശ്യങ്ങളും പദപ്രയോഗങ്ങളും നിയന്ത്രിക്കുന്നതിന് സംസ്ഥാനത്ത് സെൻസറിംഗ് സംവിധാനം നിലവിലില്ല എന്നാൽ പ്രോഗ്രാം കോഡ്, അഡ്വർട്ടൈസിംഗ് കോഡ് എന്നിവ പാലിക്കാത്ത ചാനലുകൾക്കെതിരെയുള്ള പരാതികൾ, കേബിൾ ടി.വി. നെറ്റ് വർക്ക് റെഗുലേഷൻ ആക്ട് 1995-ലെ വ്യവസ്ഥകൾക്ക് വിധേയമായി രൂപീകരിച്ചിട്ടുള്ള സംസ്ഥാന കേബിൾ ടി.വി. മോണിറ്ററിംഗ് സമിതിയിൽ വച്ച് പരിശോധിച്ച് ടി സമിതിയുടെ ശുപാർശയോടെ കേന്ദ്ര വാർത്താ വിതരണ മന്ത്രാലയത്തിന്റെ ശ്രദ്ധയിൽപ്പെടുത്തുവാനേ സംസ്ഥാന സർക്കാരിന് കഴിയൂ.

വകുപ്പുകളിലെ വാർത്തകളും പരിപാടികളും

70 (2902) ശ്രീ. എ. എം. ആരിഫ് : താഴെ കാണുന്ന ചോദ്യങ്ങൾക്ക് ഗ്രാമവികസനവും ആസൂത്രണവും സാംസ്കാരികവും നോർക്കയും വകുപ്പുമന്ത്രി സദയം മറുപടി നൽകുമോ:

(എ) ഈ സർക്കാർ അധികാരത്തിൽ വന്നതിനുശേഷം വകുപ്പുകളിലെ വാർത്തകളും പരിപാടികളും സ്വകാര്യ കമ്പനികളെയും മീഡിയ കൺസൾട്ടൻസി കളെയും ഏൽപ്പിച്ച് നൽകിയിട്ടുണ്ടോ; എങ്കിൽ പ്രസ്തുത ഇനത്തിൽ ഇതുവരെ ചെലവഴിച്ച തുക എത്രയെന്ന് വെളിപ്പെടുത്തുമോ;

(ബി) ഏതൊക്കെ ഏജൻസികളെയാണ് പി.ആർ.ഒ. മാർക്ക് പകരമായി നിയമിച്ചിട്ടുള്ളത്; വിശദമാക്കാമോ;

(സി) ഏതൊക്കെ വകുപ്പുകളിലാണ് പി.എസ്.സി.വഴി നിയമിച്ച പി.ആർ.ഒ. ഉള്ളതെന്നും, വിവിധ വകുപ്പുകളിലായി ആകെ എത്ര പേരെ ഇതിനകം നിയമിച്ചിട്ടുണ്ടെന്നും അറിയിക്കാമോ;

(ഡി) ഇതിനകം സ്വകാര്യ കമ്പനികൾക്കും മീഡിയ കൺസൾട്ടൻസി കൾക്കുമായി പുറം കരാറിൽ നൽകിയ വാർത്തകളുടെയും പരിപാടികളുടെയും ഭാഗമായി കൊടുത്തു തീർക്കാനുള്ള ആകെ തുക എത്രയെന്ന് അറിയിക്കാമോ?

ഉത്തരം

(എ)-(ഡി) വിവരം ശേഖരിച്ചുവരുന്നു.

പരസ്യയിനത്തിൽ നീക്കിവച്ച തുക

71 (2903) ശ്രീ. വി. ചെന്താമരാക്ഷൻ : താഴെ കാണുന്ന ചോദ്യത്തിന് ഗ്രാമവികസനവും ആസൂത്രണവും സാംസ്കാരികവും നോർക്കയും വകുപ്പുമന്ത്രി സദയം മറുപടി നൽകുമോ:

ഈ സർക്കാർ അധികാരമേറ്റതിന് ശേഷം ഓരോ വർഷവും പരസ്യത്തിനായി എന്ത് തുക വീതം നീക്കി വയ്ക്കുകയുണ്ടായെന്ന് അറിയിക്കുമോ ?

ഉത്തരം

ഈ സർക്കാർ അധികാരമേറ്റതിന് ശേഷം ഓരോ വർഷവും പരസ്യയിനത്തിനായി നീക്കിവെച്ചിട്ടുള്ള തുകയുടെ വിശദാംശങ്ങൾ:

സാമ്പത്തിക വർഷം	ബഡ്ജറ്റ് വിഹിതവും അധിക ഫണ്ടും ഉൾപ്പെടെയുള്ള തുക
2011-2012	36 കോടി 90 ലക്ഷം രൂപ
2012-2013	23 കോടി രൂപ
2013-2014	22 കോടി രൂപ
2014-2015	30 കോടി രൂപ
2015-2016	22 കോടി രൂപ

പരസ്യയിനത്തിൽ ചെലവഴിച്ച തുക

72 (2904) ശ്രീമതി കെ. എസ്. സലീഖ : താഴെ കാണുന്ന ചോദ്യങ്ങൾക്ക് ഗ്രാമവികസനവും ആസൂത്രണവും സാംസ്കാരികവും നോർക്കയും വകുപ്പുമന്ത്രി സദയം മറുപടി നൽകുമോ:

(എ) ഈ സർക്കാർ അധികാരത്തിൽ വന്നതിനുശേഷം നാളിതുവരെ പത്ര-ദൃശ്യ മാധ്യമങ്ങൾക്ക് പരസ്യയിനത്തിൽ എന്തു തുക ചെലവഴിച്ച് നിന്നും ചെലവഴിച്ച പത്ര-ദൃശ്യ മാധ്യമങ്ങൾ, മറ്റുള്ളവ എന്നിങ്ങനെ തരംതിരിച്ച് വ്യക്തമാക്കുമോ;

(ബി) മുഖ്യമന്ത്രിയുടെ ഒന്നാംഘട്ട, രണ്ടാംഘട്ട ജനസമ്പർക്ക പരിപാടികളുടെ പരസ്യങ്ങൾ ഉൾപ്പെടെയുള്ള പബ്ലിസിറ്റിക്കായി സംസ്ഥാനത്തിനകത്ത് ചെലവഴിച്ച തുക എത്ര; സംസ്ഥാനത്തിന് പുറത്ത് ചെലവഴിച്ച തുക എത്ര; പത്ര-ദൃശ്യ മാധ്യമങ്ങൾ, മറ്റുള്ളവ എന്നിങ്ങനെ തരംതിരിച്ച് വ്യക്തമാക്കുമോ;

(സി) 2014 ഫെബ്രുവരി 11, മാർച്ച് 2 എന്നീ രണ്ട് ദിവസങ്ങളിൽ സർക്കാർ ആയിരം ദിനം പൂർത്തിയാക്കുന്നത് സംബന്ധിച്ച പരസ്യയിനത്തിൽ ദൃശ്യ-പത്ര മാധ്യമങ്ങൾക്ക് ചെലവഴിച്ച തുക എത്ര; വ്യക്തമാക്കുമോ;

(ഡി) ഈ സർക്കാർ കാലയളവിനുള്ളിൽ നാളിതുവരെ റിലീസ് ചെയ്ത പരസ്യങ്ങളുടെ ഇനത്തിൽ കടിശ്ശികയായി നൽകാനുള്ള തുക പത്ര-ദൃശ്യ മാധ്യമങ്ങൾ, മറ്റുള്ളവ എന്നിങ്ങനെ തരം തിരിച്ച് വ്യക്തമാക്കുമോ;

(ഇ) പി.ആർ.ഡി. നിരക്ക് പ്രകാരമല്ലാതെ ഈ സർക്കാർ പരസ്യയിനത്തിൽ എന്തു തുക ചെലവഴിച്ചു; ഏതെല്ലാം പത്ര-ദൃശ്യ മാധ്യമങ്ങൾക്ക് എന്തു തുകവീതം എന്നുള്ള വിശദാംശം ലഭ്യമാക്കുമോ?